



Financieel jaarverslag 2014

Begroting 2015



Inkomsten

Wederom zijn de inkomsten grotendeels onderverdeeld in gelden verworven op beurzen, via sponsoring en donaties. Ondanks dat de inkomsten in 2014 ten opzichte van 2013 op alle vlakken behoorlijk terugliepen, staat de Stichting PeuterFonds er financieel goed voor. Het vermogen waarmee de Stichting PeuterFonds het jaar 2014 afsluit is nauwelijks gedaald dan het jaar daarvoor.

De verdeling van de inkomsten is als volgt:

- Gelden verworven via beurzen: 42%
- Ontvangen aan sponsoring: 10%
- Ontvangen aan donaties: 45%
- Overig 3%

Sponsoring geschiedt nog steeds vrijwel altijd in natura (materialen). Sportvisserij Nederland blijft hierop als hoofdsponsor een belangrijke uitzondering. Tijdens de Visma en Outdoor Fair 2014 kon het PeuterFonds in totaal voor ruim € 25.000 aan gesponsorde prijzen verloten.

Gezien de beperkte economische groeiverwachtingen in 2015 verwacht het PeuterFonds ook een geringe groei in de beursopbrengsten komend jaar. Uiteraard wordt er getracht kwalitatief hoogwaardige en praktische hengelsportartikelen via de trouwe sponsors verkregen te worden. Om dit te bewerkstelligen willen we hen meer media aandacht en meer promotie aan te bieden. Zo zal er het eerste kwartaal hard gewerkt worden aan een nieuwe website met een verbeterde integratie naar social media als Facebook en YouTube. Hiermee bieden we sponsors meer attentiewaarde met de vernieuwde promotiekanalen.

De sponsorgelden zijn in 2014 aanzienlijk lager uitgevallen dan verwacht. De beoogde aandacht aan sponsorwerving heeft veel tijd moeten inleveren voor het dagelijks bestuur van het PeuterFonds. In 2015 zal er meer focus gelegd worden in het werven van nieuwe sponsors buiten de hengelsport. Minimaal één persoon van de Organisatie PeuterFonds zal zich toeleggen op deze taak.



Uitgaven

De uitgaven in 2014 zijn met 20% toegenomen ten opzichte van 2013. Dit heeft ook te maken met het feit dat er in 2014 een nieuwe opslag betrokken moest worden en de nodige investeringen gedaan moesten worden voor de inrichting daarvan.

Een nieuwe uitgavenpost dat voor 2014 stond begroot was de vrijwilligersvergoeding. Deze vergoeding is uiteindelijk aanzienlijk lager uitgevallen dan voorzien. Van de begrote €5.000,00 was er slechts €1.215,00 uitgekeerd. Vrijwel alle vrijwilligers hebben veel declareerbare uren niet ingediend en hebben kosten geprobeerd te beperken door bijvoorbeeld gezamenlijk te carpoolen naar vergaderingen, beurzen en evenementen.

De uitgaven ten behoeve van evenementen zijn twee keer zo hoog uitgevallen dan begroot. Dit heeft mede te maken door de aanschaf van materiaal voor evenementen, waaronder een hd camera met accessoires. Daarnaast waren de meeste locaties genoodzaakt om hogere kosten in rekening te brengen voor het gebruik van hun accommodaties en het verzorgen van de lunch. Tevens moest er meer hengelsportmaterialen worden aangeschaft die voorheen vaker gesponsord werden.

In 2015 staan er een aantal grote uitgaven op de planning ter professionalisering van de stichting. Zoals eerder genoemd zal er geïnvesteerd worden in een nieuwe website. Verder zal er ook een behoorlijk bedrag gereserveerd worden voor de vervanging van verouderde en versleten kleding.



Winst- en verliesrekening 2014

Omschrijving	Debet	Credit
Bankkosten	€ 127,32	
Verzekering	€ 200,40	
Huur opslag	€ 3.311,03	
Inrichting opslag	€ 1.405,54	
Reiskosten	€ 1.834,91	
Kantoorkosten	€ 355,02	
Beurzen	€ 1.671,28	
Evenementen	€ 3.504,50	
Website	€ 155,00	
Vergaderingen	€ 451,70	
Vrijwilligersvergoeding	€ 1.215,00	
Diversen	€ 347,16	
Consumptie	€ 207,21	
Rente		€ 188,73
Donatie		€ 6.600,70
Sponsoring		€ 1.450,00
Beurzen		€ 6.064,00
Inkomsten overig		€ 365,00
Verzekering (restitutie)		€ 89,07
Reserve (vermogen 31-12-2013)		€ 34.585,48
Reserve (vermogen 31-12-2014)	€ 34556,91	
	=====	=====
	€ 49.342,98	€ 49.342,98



Begroting 2015

Omschrijving	Inkomsten	Uitgaven
Rente	€ 180,00	
Donatie	€ 5.000,00	
Sponsoring	€ 4.000,00	
Beurzen	€ 7.000,00	
Bankkosten		€ 150,00
Verzekering		€ 200,00
Huur		€ 3.600,00
Inrichting opslag		€ 1.000,00
Reiskosten		€ 3.000,00
Vrijwilligersvergoeding		€ 3.000,00
Kleding		€ 2.000,00
Beurzen		€ 1.500,00
Evenementen		€ 2.500,00
Website		€ 5.000,00
Vergaderingen		€ 500,00
Bureaumateriaal en attenties		€ 300,00
Consumptie		€ 200,00
Diversen		
Totaal inkomsten	€ 16.180,00	
Totaal uitgaven		€ 23.250,00
Tekort op begroting voor 2015	€ 7.070,00	



Conclusie

Na de bestuurswissel eind 2013 was hoofdzakelijk het doel de Stichting PeuterFonds goed het 2014 door te laten komen. Daarbij was het streven om het vermogen waarmee 2013 geëindigd was zoveel mogelijk te handhaven wanneer het boekjaar 2014 afloopt. Dit streven is voor overgroot deel behaald. Het vermogen op 31-12-2014 is nauwelijks gedaald dan het jaar daarvoor, terwijl de uitgaven in 2014 hoger zijn uitgevallen.

De Organisatie PeuterFonds had voor ogen minimaal drie evenementen te organiseren en deel te nemen aan twee beurzen. Uiteindelijk zijn er 4 evenementen georganiseerd, hebben er 65 kinderen dit jaar een fantastische dag beleefd en heeft het PeuterFonds aan drie beurzen deelgenomen.

De beoogde vrijwilligersvergoeding is aanzienlijk lager uitgevallen en zal in 2015 blijven bestaan. Echter is deze vergoeding in 2015 behoorlijk gematigd dan in 2014 begroot was.

De voorspelde aantrekkende economie is het afgelopen jaar zeer gering geweest waardoor inkomsten lager uitvielen. Deze trend zal zich in 2015 blijven voortzetten. Daarnaast heeft de Cordes Travel PeuterFondsday in 2014 niet plaatsgevonden waardoor daar veel opbrengsten zijn misgelopen.

Evengoed heeft het PeuterFonds het volste vertrouwen 2015 tot een succesvol jaar te brengen. Dat is mede te danken aan dat de Organisatie PeuterFonds na een jaar ervaring uitgegroeid is tot een meer geoliede bestuursorgaan. Daarnaast heeft zij begin dit jaar 3 nieuwe leden mogen verwelkomen met ieder een eigen set aan kwaliteiten waardoor er binnen de organisatie een gevarieerder scala aan competenties is.

In 2015 zal de Stichting PeuterFonds doorgaan met professionaliseren. Dit houdt onder meer in dat er ook buiten de wereld van de hengelsport naar sponsors gezocht zal gaan worden, de moderne opslag nog beter wordt bijgehouden en via de vernieuwde website zal er beter ingespeeld worden op social media kanalen en waardoor ook de promotie naar een hoger niveau getild gaat worden.